

Trois jours. Tout un sommet.

14 — 16 août 2026 • Bilan de démonstration

Un exemple de bilan avec RéservPro · Montants en dollars canadiens

DÉMONSTRATION · DONNÉES 100 % FICTIVES

Événement, ventes, visiteurs et encaissements simulés. Ce bilan illustre les possibilités de RéservPro. Il est calculé à partir des réservations, factures, paiements fictifs et validations générés dans le compte Festival Altitude.

01 / VUE D'ENSEMBLE

Un festival qui fait vibrer la montagne

Des billets aux retombées commerciales : une lecture complète de l'édition fictive.

Billets émis

28 400

378 invitations incluses · forfaits décomposés en billets

Billets distincts utilisés

27 256

Un billet compte une fois sur tout l'événement

Visites cumulées

47 974

Un billet compte une fois par jour de présence

Ventes hors taxes

2 413 990 \$

Billetterie, forfaits et services complémentaires

76,9 %

des commandes réalisées en ligne

96 %

des billets utilisés au moins une fois

2 833

commandes simulées, toutes offres comprises

Le temps fort des arrivées

Samedi 15 août

12 h - 13 h

2 618 premières entrées dans cette heure. Une information utile pour ajuster les équipes à l'accueil et les navettes.

Une expérience au-delà du billet

Forfaits Escapade Altitude

1 600

Emplacements de camping vendus

2 800

Les forfaits combinent admission, camping et stationnement; leurs composantes sont réparties sans doubler les ventes.

Un billet utilisé représente un visiteur dans ce scénario. Dans un bilan réel, un visiteur détenant plusieurs billets nécessite une identification pour être dédoublonné.

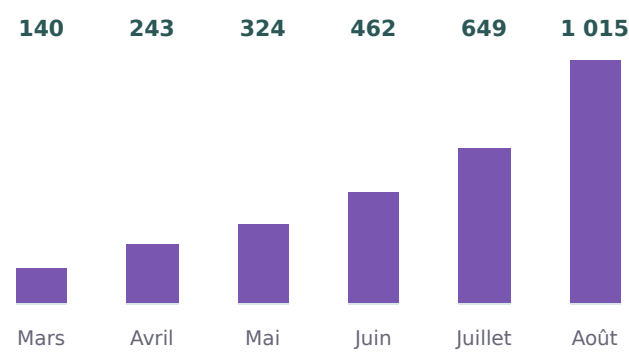
De la prévente à la porte

Une commande peut regrouper plusieurs unités. Le forfait famille inclut quatre billets; Escapade Altitude en inclut deux. Les canaux ci-dessous comptent les unités vendues.

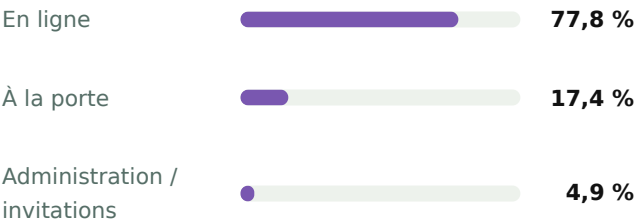
Offre	Prix HT	Unités	Billets	Web	Porte	Admin.	Ventes HT
Billet journalier 378 invitations incluses	45,00 \$	10 800	10 800	8 363	1 719	718	468 990,00 \$
Passe 3 jours	99,00 \$	7 200	7 200	5 502	1 361	337	712 800,00 \$
Passe VIP 3 jours	189,00 \$	2 400	2 400	1 944	445	11	453 600,00 \$
Forfait famille · 1 jour	129,00 \$	1 200	4 800	951	218	31	154 800,00 \$
Escapade Altitude · 2 personnes	249,00 \$	1 600	3 200	1 180	365	55	398 400,00 \$
Camping éphémère · 3 nuits	89,00 \$	1 200	—	882	283	35	106 800,00 \$
Stationnement · 3 jours	25,00 \$	3 400	—	2 733	512	155	85 000,00 \$
Navette aller-retour	12,00 \$	2 800	—	2 247	409	144	33 600,00 \$
Total		30 600	28 400	23 802	5 312	1 486	2 413 990,00 \$

Le rythme des ventes

Commandes par mois · Mars à août 2026



Comment les offres sont vendues



Les invitations sont enregistrées dans le canal administration. Aucun revenu n'est attribué aux billets gratuits.

Le pouls des trois journées

Scénario avec validation à la première entrée chaque jour, y compris pour les passes de trois jours.

Vendredi 14 août

14 880

billets distincts validés ce jour

Pointe horaire

12 h

Entrées à la pointe

2 155

Samedi 15 août

18 002

billets distincts validés ce jour

Pointe horaire

12 h

Entrées à la pointe

2 618

Dimanche 16 août

15 092

billets distincts validés ce jour

Pointe horaire

12 h

Entrées à la pointe

2 287

Les arrivées, heure par heure

Première validation de chaque billet dans la journée · Heure du Québec

Journée	10 h	11 h	12 h	13 h	14 h	15 h	16 h	17 h	18 h	19 h	20 h	21 h	22 h
Vendredi 14 août	1 233	1 759	2 155	1 934	1 458	1 214	1 190	1 524	1 077	768	290	136	142
Samedi 15 août	1 440	2 123	2 618	2 363	1 775	1 427	1 452	1 864	1 252	926	372	181	209
Dimanche 16 août	1 275	1 805	2 287	1 994	1 463	1 178	1 230	1 449	1 085	760	274	141	151

12 235

billets validés sur au moins deux journées

95,8 %

de retour parmi les passes de trois jours utilisées

1 144

billets sans validation dans le scénario

Les visites cumulées ne sont ni des visiteurs uniques ni une occupation simultanée. Les retours dans une même journée ne sont pas recomptés. Un billet sans scan ne permet pas à lui seul de conclure à une absence dans un événement réel.

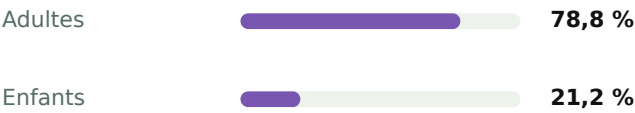
Une attraction régionale, un rayonnement plus large

Répartition des 28 400 billets émis, invitations comprises. La provenance d’une commande est attribuée à ses billets.

D’où vient le public ?

Région	Billets	Part
Capitale-Nationale	10 448	36,8 %
Montréal	4 714	16,6 %
Chaudière-Appalaches	4 686	16,5 %
Autres régions du Québec	2 571	9,1 %
Montérégie	2 507	8,8 %
Ontario	1 207	4,3 %
Non renseignée	1 163	4,1 %
Autres provinces / international	1 104	3,9 %

Les participants enregistrés



Le forfait famille accueille deux adultes et deux enfants. Cette répartition lit les catégories de participants enregistrées dans les réservations; elle ne déduit pas des âges précis à partir de la catégorie adulte ou étudiant.

1 163 billets ont une provenance non renseignée, conservée dans le total pour rendre visible la couverture des données.

L'Escapade Altitude

Deux personnes. Trois jours de festival. Trois nuits sous les étoiles.

FORFAIT FICTIF · 2 PERSONNES

Le festival, en mode séjour.

Deux passes régulières de trois jours, un emplacement de camping pour trois nuits et un accès au stationnement pour le séjour.

249 \$

hors taxes / forfait

1 600 forfaits vendus

Un forfait, trois composantes

Attribution HT	Par forfait	Total
Billetterie (2 passes)	138,00 \$	220 800,00 \$
Camping (1 emplacement)	81,00 \$	129 600,00 \$
Stationnement (1 accès)	30,00 \$	48 000,00 \$
Total	249,00 \$	398 400,00 \$

Cette ventilation interne fictive totalise le prix vendu. Les 3 200 billets inclus sont déjà comptés dans la billetterie; les 398 400,00 \$ sont comptés une seule fois.

Occupation commerciale

Camping · emplacements / capacité	2 800 / 3 200
Stationnement · accès / capacité	5 000 / 6 000
Navettes vendues	2 800

Camping : 1 200 ventes seules + 1 600 forfaits = 87,5 % de l'inventaire. Stationnement : 3 400 ventes seules + 1 600 forfaits = 83,3 %. Les capacités sont des hypothèses de démonstration, pas une mesure de présence sur place.

Des chiffres qui se rapprochent

Factures actives du scénario et paiements fictifs enregistrés dans RéservPro. Les réservations des autres démonstrations du compte sont exclues.

Ventes HT	TPS simulée (5 %)	TVQ simulée (9,975 %)
2 413 990,00 \$	120 699,50 \$	240 797,19 \$
Encaissements fictifs enregistrés	Frais enregistrés · HT	Ventes après frais · HT
2 775 486,69 \$	0,00 \$	2 413 990,00 \$

Revenus par activité

Activité	Ventes HT
Billetterie Composantes des forfaits incluses	2 010 990,00 \$
Camping Composantes des forfaits incluses	236 400,00 \$
Stationnement Composantes des forfaits incluses	133 000,00 \$
Navette Composantes des forfaits incluses	33 600,00 \$
Total rapproché	2 413 990,00 \$

Lire le résultat correctement

Les taxes sont rapprochées avec les taux et totaux des factures. Les frais affichés proviennent des frais RéservPro enregistrés pour les réservations du scénario, sans appliquer de pourcentage arbitraire.

Les ventes après frais ne constituent pas un bénéfice : cachets, personnel, installations et autres dépenses ne sont pas intégrés à ce scénario.

Solde fictif à recevoir : 0,00 \$. Ventes HT + taxes = total facturé TTC. Ventilation des activités = total des ventes HT.

À propos de cette démonstration

Le générateur de réservations fictives alimente le compte Festival Altitude : clients de démonstration, réservations, factures numérotées par RéservPro, paiements fictifs et validations quotidiennes. Ce bilan lit ces enregistrements marqués; les données Crankworx ne sont pas utilisées. Aucun paiement bancaire ni courriel réel n'est envoyé.

Dans un événement réel, la précision du bilan dépend des validations quotidiennes, des participants renseignés, de leur provenance et du rapprochement des ventes et paiements.